



Hogewerf 181 1082 ND Amsterdam, Nederland

E: spanje3639@gmail.com

I: www.spanje3639.org

Meerjaren beleidsplan (2015-2019)

Doelstelling:

De stichting stelt zich ten doel: Het levend houden van de herinnering aan en de geschiedenis van de Nederlandse mannen en vrouwen die aan de kant van de Republiek deelnamen aan de Spaanse Burgeroorlog.

De stichting tracht dit doel te bereiken door het organiseren van een jaarlijkse herdenking, symposia, publicaties en digitale informatie.

Context:

De Spaanse Burgeroorlog is niet alleen een historisch feit en een persoonlijke geschiedenis voor families wiens familieleden hierin hebben deelgenomen.

Het staat ook symbool voor een sociale beweging die streed voor democratische rechten, gelijkheid en vooruitgang. Universele waarden die nu nog steeds op vele plaatsen niet vanzelfsprekend zijn.

Fondsenwerving:

- Direct-mail
- Persoonlijke contacten
- Brochures
- Website
- Notariële aktes
- Speciale activiteiten

Samenwerking:

Stichting Spanje 1936 - 1939 streeft ernaar om met andere organisaties



Hogewerf 181 1082 ND Amsterdam, Nederland

E: spanje3639@gmail.com

I: www.spanje3639.org

die zich bezig houden met de Spaanse Burgeroorlog (ofwel met gebeurtenissen waar Nederlandse Spanjevrijwilligers bij betrokken waren) samen te werken. Het doel van deze samenwerking is de krachten te bundelen om meer aandacht te bewerkstelligen voor de Spaanse Burgeroorlog en zijn nasleep. Dit betreft zowel Nederlandse als buitenlandse organisaties.

Concretisering doelstelling:

- Het organiseren van een jaarlijkse herdenking bij het Spanje monument in Amsterdam Noord.
 - Minimaal eenmaal per jaar organiseren van een symposium over de Spaanse Burgeroorlog
 - Het stimuleren van onderzoek en publicaties over de Spaanse Burgeroorlog.
 - Het bieden van informatie over de Spaanse Burgeroorlog ten behoeve van het onderwijs.
 - Samenwerking met andere organisaties intensiveren.
 - Voorlichting over het werk van de stichting en over de Spaanse Burgeroorlog en zijn nasleep in zijn algemeenheid en in het bijzonder de betrokkenheid van Nederlanders via de website van de stichting en sociale media zoals Twitter.
 - Contacten onderhouden met de publieke media in Nederland om meer aandacht voor de Spaanse Burgeroorlog te genereren.
-